

Termine

Kurs A

Freitag, 24.11.2023 von 18:00 Uhr bis Sonntag,
26.11.2023, 12:00 Uhr im DLRG-Gästehaus:

- Einführung in den Kurs
- Wer/Was ist unser Verein?

Jeweils mittwochs: 29.11.2023, 06.12.2023,
13.12.2023 von 18:00 bis 21:00 Uhr (digital):

- Kommunikation digital
- Warum geben Menschen?
- Fundraising-Instrumente

Veranstaltungsort

DLRG Gästehaus
Berliner Str. 64
24340 Eckernförde

Umfang und Kosten

Der Kurs A gestaltet sich aus drei Präsenztage
sowie drei digitalen Seminaren. Hierfür zahlen Sie
1.800 Euro inkl. Mehrwertsteuer.



Info und Anmeldung

Für weitere Informationen gibt es einen Info-Abend
(online): Dienstag, 05.09.2023, 18:00 bis 19:30 Uhr
Die Anmeldung für das Seminar erfolgt im Anschluss
online über die DLRG-Seminare-App:
<https://sh.dlrg.de/seminare>



Kontakt und Ansprechpartner

Thies O. Wolfhagen
Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft
Landesverband Schleswig-Holstein e.V.
Berliner Straße 64
24340 Eckernförde

Tel.: 04351 / 71 77-30
Fax: 04351 / 71 77-44
Thies.Wolfhagen@sh.dlrg.de
www.sh.dlrg.de

Partner der Fundraising Akademie



Akademie
Beratung
Wissen


Fundraising
Akademie

WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

Fundraising in der DLRG

Mehr als Schwimmen und Retten –
Drei Präsenz-Tage und drei Online-Seminare
Kompaktkurs-Fundraising

www.fundraisingakademie.de



Fundraising in der DLRG

Viele Verbände leben mehr oder weniger von der Hand in den Mund. Die Mitgliedsbeiträge bilden das finanzielle Rückgrat, Spielräume sind eher selten. Fundraising kann hier neue Möglichkeiten eröffnen – mit Geldspenden oder Sachspenden, mit Zeitspenden oder Unternehmenskooperationen.

Fundraising ist zugleich aber viel mehr als nur eine Geldangelegenheit. Es geht dabei vor allem um Beziehungen zu Menschen. Deshalb steht im Fokus nicht nur das Geld, sondern auch der eigene Verband: Wer sind wir? Wozu sind wir eigentlich da? Welche Ziele verfolgen wir?

Veranstalter vor Ort ist der DLRG Landesverband Schleswig-Holstein e.V., die Durchführung liegt bei der Fundraising Akademie.

Wir freuen uns auf Sie.

Prof. Dr. Thomas Kreuzer
Akademieleitung

Thies O. Wolfhagen
DLRG

Inhaltliche Schwerpunkte

In einer dreitägigen Präsenzphase sowie in drei digitalen Fortbildungstagen vermitteln Top-Referent*innen Kenntnisse in folgenden Themenbereichen:

- Grundlagen des Fundraisings
- Entwicklung des Vereins (Image, Ziele, Strategien, Sozialkultur)
- Blick auf die Spender*innen
- Spenderkommunikation
- Spendenwerbung und Antragstellungen
- Kooperation mit Unternehmen
- Zeitspenden
- Entwicklung eines eigenen Spendenprojekts



Studienleitung



Hugo W. Pettendrup ist Bankkaufmann, Diplom-Betriebswirt und Fundraising-Manager (FA). Er hat langjährige Berufserfahrung im Bankwesen und in der Wirtschafts- und Unternehmensberatung. Herr Pettendrup ist Gründer

und Geschäftsführer des Beratungsunternehmens HP-FundConsult. Als Brücke zwischen Profit und Non-Profit sind Kooperationen und Partnerschaften mit der Wirtschaft und CSR Projekte wesentliche Schwerpunkte seiner Arbeit. Er ist u. a. Herausgeber des „N-Kompass“ (NWBVerlag), zertifizierter Trainer der UPJ-Qualifizierung „Gute Sache“ sowie zertifizierter Schulungspartner zur Anwendung des DNK – Deutscher Nachhaltigkeitskodex vom Rat für Nachhaltige Entwicklung. Ehrenamtliche Vorstandstätigkeiten in diversen Vereinen und Organisationen sowie Gremienfunktionen in Unternehmen sind weitere Bestandteile seiner Arbeit.

Top-Referent*innen

Unsere Referent*innen haben Praxis-Expertise in den Bereichen Fördermittelakquisition, Organisationsentwicklung, Strategieberatung und Kommunikationswissenschaften. So wird eine fundierte theoretische Ausbildung mit intensiver praktischer Erfahrung im Fördermittelmanagement kombiniert.